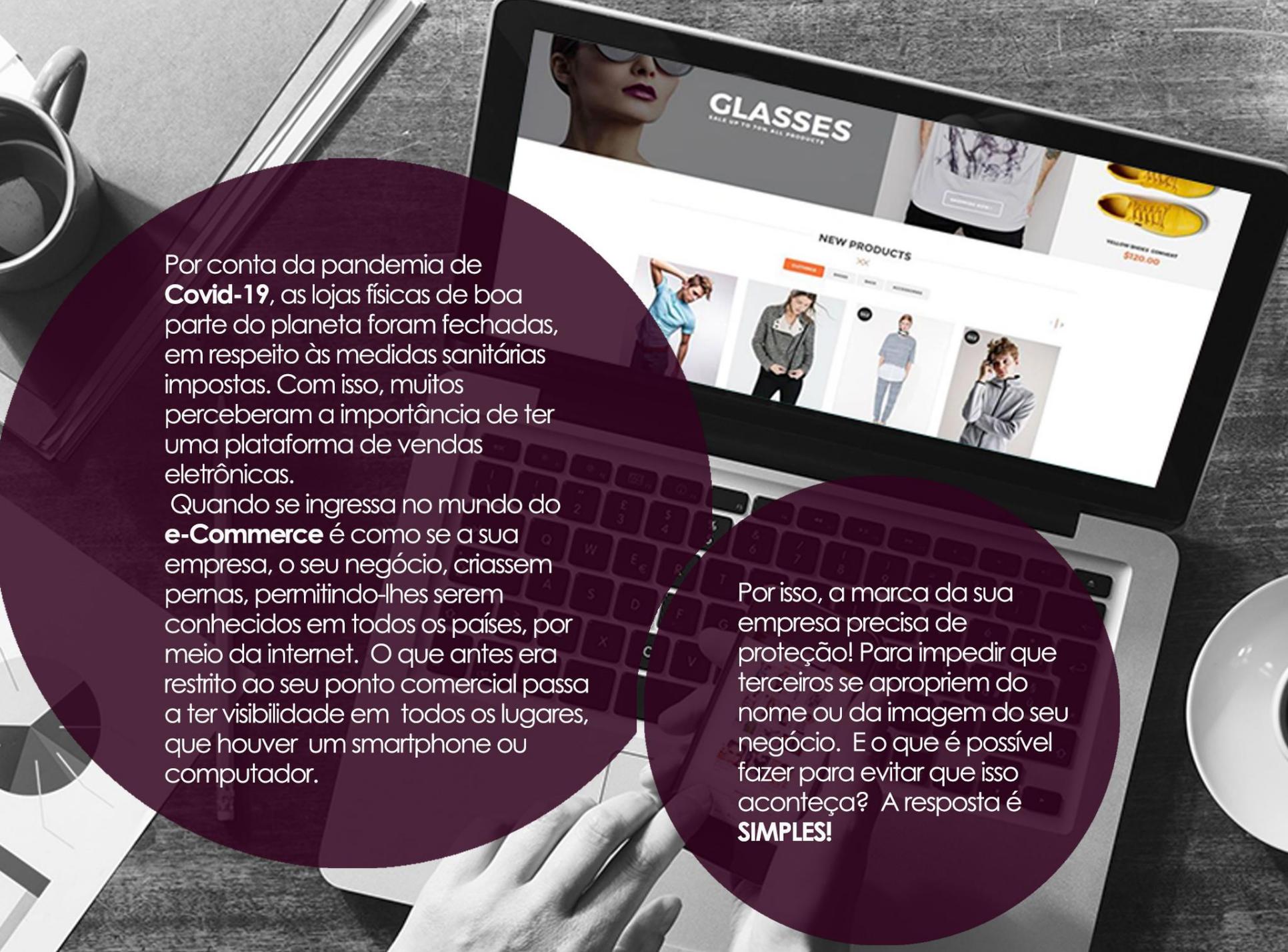


**Por que preciso registrar
minha marca, antes de ter um
e-commerce?**



Por conta da pandemia de **Covid-19**, as lojas físicas de boa parte do planeta foram fechadas, em respeito às medidas sanitárias impostas. Com isso, muitos perceberam a importância de ter uma plataforma de vendas eletrônicas.

Quando se ingressa no mundo do **e-Commerce** é como se a sua empresa, o seu negócio, criassem pernas, permitindo-lhes serem conhecidos em todos os países, por meio da internet. O que antes era restrito ao seu ponto comercial passa a ter visibilidade em todos os lugares, que houver um smartphone ou computador.

Por isso, a marca da sua empresa precisa de proteção! Para impedir que terceiros se apropriem do nome ou da imagem do seu negócio. E o que é possível fazer para evitar que isso aconteça? A resposta é **SIMPLES!**

Proteja registrando-a no Instituto Nacional da Propriedade Industrial **INPI**. Registrar a marca do seu negócio é mais fácil e barato do que você imagina. Com pequeno investimento, a título de custas governamentais, você registra sua marca no Brasil e, a protege contra terceiros, por **10 ANOS!**





Hoje, 75% das pequenas empresas adotam nomes fantasia, criam uma marca para distinguir o seu negócio, mas APENAS 19% delas protegem as suas criações.

Já imaginou se **Jeff Bezos**, fundador e CEO da Amazon, em 1994, não tivesse registrado a marca da sua empresa virtual?

Em 2019, a Amazon alcançou o topo do ranking das marcas **mais valiosas do mundo**, com a inimaginável cifra de 315 bilhões de dólares. E estamos falando apenas do valor da marca! Infelizmente não poderemos exibí-la aqui, pois precisaríamos da autorização dele...

A close-up portrait of Scott M. Davis, a man with dark hair, smiling. He is wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. The background is a blurred collage of various brand logos, including Adobe, Amazon, and others.

“Em média, os consumidores são expostos a 6 mil anúncios por dia e a mais de 25 mil novos produtos por ano. As marcas ajudam os consumidores a atravessar esse mar de escolhas disponíveis em cada categoria de produto ou serviço.”

Scott M. Davis,

*Especialista em
Gerenciamento de Ativos
da Marca*

Se você ficou interessado em entrar nesse universo do **e-commerce** de uma forma mais segura, ou mesmo quer apenas proteger o seu negócio que já existe, fale conosco! Temos planos de associação que cabem no seu bolso e podem ajudá-lo a dar mais **segurança ao seu empreendimento**.

Para mais informações, ligue:

(21) 2217-5000

(21) 99886-7373 